

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

ESTUDIO DE
CLIMA ORGANIZACIONAL

Dirección de Docencia e Investigación Educativa
Diciembre 2019

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	3
Instrumentos	3
Análisis de datos	4
RESULTADOS	6
Promedio de percepción positiva (satisfacción) para reactivos comunes a los cuatro sectores	6
Comparación entre los diferentes sectores	14
CONCLUSIONES	18
PROPUESTAS DE ACCIÓN Y MEJORAS	21
ANEXOS	22

INTRODUCCIÓN

Las Universidades, en su naturaleza de instituciones de educación, particularmente las de carácter público, tienen dentro del campo de su responsabilidad social, mantener sus estándares de calidad sin menoscabo de la estabilidad de su comunidad, para alcanzar sus objetivos y cumplir de la mejor manera con sus funciones, que eventualmente consiste en rendir buenas cuentas ante la sociedad. Lo anterior no es tarea fácil, por lo que se requiere de estrategias e instrumentos que permitan monitorear los procesos y resultados de la gestión institucional, esencialmente aquella que se encuentra vinculada al capital humano y su relación con el entorno en el cual se desenvuelve. Una estrategia para mantener y mejorar dicha gestión, son los estudios de percepción del clima organizacional, los cuales son de naturaleza aplicada y permiten diagnosticar el funcionamiento de la estructura, además de detectar factores tanto positivos como negativos, así como las causas y niveles de afectación a la comunidad universitaria.

Para los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C. (CIEES), el clima organizacional en las universidades se define como “las percepciones compartidas que tienen los miembros de una organización acerca de los procesos organizacionales, tales como las políticas, el estilo de liderazgo, las relaciones interpersonales, la remuneración, etcétera”. Es importante recordar que la percepción de cada miembro de la comunidad universitaria es distinta y ésta determina su comportamiento en la organización, valora la estructura de toma de decisiones, su legitimación, su adecuación, funcionamiento y liderazgo de las autoridades unipersonales y colegiadas, así como la comunicación horizontal y vertical y la situación que guarda el clima organizacional para el cumplimiento de los fines institucionales.

De acuerdo con los CIEES, para que un análisis de clima organizacional impacte de manera positiva en el desarrollo de las funciones, así como en la consecución del objeto y los fines institucionales, debe considerarse lo siguiente:

- a) Funcionamiento de los órganos colegiados apegado a las atribuciones establecidas legal o reglamentariamente.
- b) Ejercicio adecuado de las competencias conferidas legal o reglamentariamente a cada órgano personal o funcionario.
- c) Conocimiento e identificación con la misión, filosofía, objetivos y fines institucionales.
- d) Conocimiento de las áreas institucionales y sus funciones.

- e) Cohesión e identidad organizacional en el ámbito institucional, de la unidad y los programas académicos.
- f) Actitud de respeto a los valores institucionales, además de tolerancia frente a los otros individuos y grupos.
- g) Actitud proactiva del personal académico y no académico para realizar sus actividades de manera eficiente y eficaz, apegados a la normatividad, los planes y programas institucionales; con iniciativa, creatividad y disposición al trabajo individual y de equipo y con un alto grado de responsabilidad y de servicio, entre ellos y para con los alumnos.
- h) Satisfacción de los estudiantes de la formación que reciben, la actitud de sus profesores y los servicios de apoyo académico que se les brinda.
- i) Canales de comunicación horizontal y vertical adecuados para escuchar los requerimientos de los miembros de la comunidad que permitan la participación de éstos en la identificación de situaciones problemáticas y de sus soluciones.
- j) Procurar que en los órganos colegiados de gobierno y en los procesos de planeación y evaluación institucionales se discutan y definan las acciones para preservar un clima organización sano.

Estos puntos deberán incluirse en el planteamiento metodológico, dentro de dimensiones que categoricen las percepciones de quienes participan en el estudio.

A través de la Dirección de Docencia e Investigación Educativa se realiza, de manera bienal, el estudio de Clima Organizacional en la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Este estudio se desarrolló en varias etapas en las que se presentaron de manera independiente los resultados obtenidos en las tres Áreas de Conocimiento que componen la institución: Ciencias del Mar y de la Tierra, Ciencias Sociales y Humanidades y Ciencias Agropecuarias, posteriormente se contemplaron todas las áreas administrativas y el Departamento de Lenguas Extranjeras. Los resultados que aquí se presentan corresponden a la etapa final del estudio en donde se concentran las opiniones de todas las instancias universitarias.

METODOLOGÍA

Se aplicaron las encuestas a 821 personas de la comunidad universitaria del campus La Paz, considerando los distintos sectores: alumnado, personal docente, personal administrativo y directivo. La encuesta se aplicó al 7% del alumnado (no se consideraron a los estudiantes que cursaban el primer semestre), al 44% del personal académico, del sector administrativo se encuestó al 77% de la población, del igual manera, para los directivos se encuestó al 77%, para lo cual se utilizó un muestreo aleatorio estratificado (ver Tabla I). Las encuestas fueron anónimas y se entregaron en sobre blanco, se pidió que una vez contestadas regresaran el sobre cerrado, esto con el objeto de conservar el anonimato.

TABLA I.

SECTOR	POBLACIÓN ¹		MUESTRA	% DE LA POBLACIÓN
	HOMBRES	MUJERES		
ALUMNOS	3028	2711	397	7%
ACADÉMICOS	280	217	217	44%
ADMINISTRATIVOS	103	66	118	70%
DIRECTIVOS	77	38	89	77%
TOTAL	3488	3032	821	13%

Instrumentos

Con el propósito de conocer la percepción que tiene cada sector universitario, se diseñó un cuestionario con características propias a cada uno, el número de reactivos varía entre 50 para el personal administrativo, 51 personal directivo, 53 para personal académico y alumnos 71 (ver anexo). Las dimensiones o categorías de análisis son las mismas para todos los sectores: Ambiente Universitario, Filosofía Institucional, Administración y Gobierno, Servicios, Medios de Comunicación y, por último, Identidad y Pertenencia Universitaria.

¹ Datos proporcionados por el SIA y por el Departamento de Recursos Humanos (2019-I).

Categoría “Ambiente Universitario”. En ella se considera entre otros, la percepción que tiene el universitario acerca del trabajo en equipo, la comunicación y la tolerancia frente a la diversidad de ideas. Características de vital importancia en las relaciones entre los compañeros, lo que permite la articulación entre los distintos sectores para generar un buen ambiente de trabajo y/o estudio, y con ello optimizar su desempeño. Además, por primera vez, se ha considerado en el instrumento temas como: equidad de género, inclusión y la no discriminación.

Categoría “Filosofía Institucional”. Se pretende indagar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad universitaria en relación a la misión, la visión y los valores institucionales, en el entendido de que el conocimiento de éstos conduce al individuo a identificarse con ellos y por lo tanto impacta en su quehacer cotidiano.

Categoría “Administración y Gobierno”. En esta categoría se desea conocer la percepción que los universitarios tienen acerca de la calidad en el desempeño de las funciones, normas y procedimientos del sistema administrativo institucional. Estos son factores determinantes para llevar a cabo la planeación estratégica que conduzca a una estructura organizacional óptima.

Categoría “Servicios”. Se consideran los servicios de apoyo que la universidad ofrece a la comunidad, con objeto de conocer el grado de satisfacción. También se pretende saber el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de éstos.

Categoría “Medios de Comunicación”. Se pretende saber el nivel de satisfacción que tiene la comunidad universitaria en relación a los medios de comunicación formales que la institución ofrece con objeto de mantener un vínculo entre ambos. En esta categoría, como en la anterior, también se busca indagar el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de los medios de comunicación.

Categoría “Identidad y sentido de pertenencia”. El propósito de esta categoría es determinar la identidad que el individuo tiene con la Universidad, es decir, el sentimiento de pertenencia a la misma. Siendo éste un componente esencial para el fortalecimiento del clima organizacional en cualquier institución.

Análisis de datos.

Las diferentes categorías de análisis tienen distinto número de reactivos. Cada reactivo de la encuesta representa una afirmación. Las opciones de respuesta para señalar los niveles de

satisfacción o conocimiento se presentan evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

Con la proporción entre el valor obtenido y el máximo posible se calculó el índice de satisfacción para cada reactivo. Estos índices se agruparon en una escala de percepción positiva cuyos valores son: Muy baja (0-24%), Baja (25-49%), Media (50-74%) y Alta (75-100%).

Escala de percepción positiva:			
0-24%	25-49%	50-74%	75-100%
Muy baja	Baja	Media	Alta

Así mismo se calculó el promedio de estos porcentajes para cada categoría. Con los promedios obtenidos se hicieron comparaciones entre los distintos sectores.

RESULTADOS**I. Promedio de percepción positiva (satisfacción) para reactivos comunes a los cuatro sectores**

Escala de percepción positiva:			
0-24%	25-49%	50-74%	75-100%
Muy baja	Baja	Media	Alta

a) Ambiente universitario.

Ambiente Universitario	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
1.- En la universidad hay buen ambiente estudiantil (compañerismo)	77				77
2.- La relación entre mis compañeros(as) es armónica y de respeto	73				73
3.- Tengo un buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones		81	86	82	83
4.- Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas		78	80	78	78
5.- Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos		69	70	65	68
6.- Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo			83	86	84
7.- Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones			69	59	64
8.- Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi programa educativo (carrera), Departamento y en la Universidad	62	75			68
9.- Los académicos se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado	80	82			81
10.- La relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto	75	85	80		80
11.- Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto			85	81	83
12.- Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo			87	81	84
13.- Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir	63	84	81	84	78
14.- En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre	73	77	61	68	70
15.- Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente		82	74	75	77

16.- Tengo buena comunicación con el Jefe de Departamento y/o Responsable de Carrera	66				66
17.- Mi jefe(a) de Departamento reconoce abiertamente mi trabajo		82	83	82	83
18.- Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento de mi programa educativo	61	80	67	69	69
19.- Mi Departamento Académico programa actividades y eventos que contribuyen a mi formación integral (actividades culturales, deportivas, intercambio estudiantil, entre otras)	68				68
20.- En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales	85	80	84	87	84
21.- En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)	80	78	81	82	80
22.- En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)	89	79	92	84	86
23.- Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura	86	83	86	83	84

La comunidad universitaria en general tiene en promedio una percepción positiva ALTA (77%) del ambiente universitario, destacando la no discriminación del alumnado con discapacidad con 86% de satisfacción a esta afirmación, el buen ambiente de respeto y no discriminación con 84% y con el mismo porcentaje, que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura. Personal Administrativo y directivo consideran que tienen buen ambiente de trabajo, que existe colaboración y compañerismo y buena coordinación con sus superiores, además a estos dos sectores se les unen los académicos considerando que el Jefe(a) de Departamento reconoce abiertamente su trabajo.

Dentro de las áreas de oportunidad emanadas se encontró que el alumnado tiene una percepción media de la comunicación con el Jefe(a) de Departamento y/o responsable de carrera, además consideran que el Departamento Académico programa actividades y eventos que contribuyen medianamente a su formación integral, también califican en esta misma escala, la relación entre compañeros(as). Personal Administrativo y directivo consideran que no se les ha brindado buena capacitación para el desarrollo de sus funciones.

b) Filosofía Institucional.

Filosofía Institucional	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
24.- Conozco la Misión de la Universidad	65	74	80	85	76
25.- Conozco la Visión de la Universidad	63	73	80	85	75
26.- Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)	61	79	78	82	75
27.- Conozco el Modelo Educativo de la UABCS	61	81	70	73	71

El promedio de los porcentajes de satisfacción en esta dimensión es alto, pudiendo resaltar solo un área de oportunidad por parte de los cuatro sectores, relacionada al conocimiento del Modelo Educativo. En las cuatro afirmaciones de esta dimensión, el estudiantado es el que se siente menos satisfecho.

c) Administración y Gobierno

Administración y Gobierno	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
28.- La administración universitaria incentiva y brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil	63	69	82	81	74
29.- En la UABCS se administran bien los recursos financieros	46	64	62	68	60
30.- Tengo confianza en las decisiones que tomas las autoridades universitarias	51	68	68	76	66
31.- En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad	46	65	63	61	59
32.- En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)	54	68	70	70	66
33.- En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación.	46	61	64	70	60
34.- Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios		62	64	55	61

En general la categoría Administración es la que resultó tener porcentajes más bajos de percepción positiva, destacando que los cuatro sectores no perciben que los altos funcionarios y directivos estén enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad. El estudiantado es el que menor porcentaje de satisfacción otorgó en todas las aseveraciones.

d) Servicios.

Servicios	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	N/C
35.- La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:	73	87	80	75	79	14
36.- Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:	51	79	65	65	65	14
37.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:	60	68	63	44	59	12
38.- La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:	78	86	75	78	79	12
39.- La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:	78	89	77	76	80	12
40.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:	88	95	88	87	90	13
41.- El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:	80	91	82	85	84	15
42.- La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:		92	83	84	86	8
43.- La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:		87	75	74	78	8
44.- La actitud del personal que atiende en ventanillas de Control Escolar es:	64	89			76	6
45.- Los horarios de atención de las ventanillas de Control Escolar es:	66	89			77	7
46.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar son:	84	94			89	6
47.- La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:	73	77	69	58	69	11
48.- Me son útiles los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA	84	88		83	85	11
49.- Considero que los cursos de formación docente que ofrece la Dirección de Docencia e Investigación Educativa cumplen su función		89			89	7

El grado de percepción positiva para esta dimensión se encuentra en el nivel alto con un 78% de grado de satisfacción promedio. Sin embargo, es importante señalar que, ésta dimensión para su análisis, tuvo que dividirse en dos partes, dado que la universidad ofrece mayores servicios a la comunidad estudiantil, hubo reactivos dirigidos solamente a éste sector, los cuales se analizaron por separado.

En ésta dimensión se cuestionaron servicios como los ofrecidos por: Cafetería, Unidad de Servicios Médicos, Departamento de Recursos Humanos y Control Escolar, los cuales, para su análisis, se promediaron los grados de satisfacción de las respuestas. También se preguntó por otros servicios como: las condiciones ambientales del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar, plataforma SIIA y los cursos de formación docente brindados a través de la Dirección de Docencia e Investigación Educativa (DDIE).

El promedio de percepción positiva más bajo lo tuvo la cafetería, es de mencionarse que en el estudio anterior (2017) la Dirección de Servicios Escolares se presentó como área de oportunidad y en éste documento aumentó en 5 puntos porcentuales la percepción de la comunidad universitaria. Los cuatro sectores consideran que no es satisfactoria la infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad.

El 89% de los académicos expresan que los cursos de formación docente que ofrece la DDIE cumplen su función. Cuando a la comunidad académica, alumnado y directivos se les cuestiona sobre los servicios brindados por el SIIA, manifestaron en un 85% su grado de satisfacción. El porcentaje de desconocimiento fue relativamente bajo en todas las aseveraciones de esta categoría.

Se observa un ALTO grado de conocimiento para todos los servicios.

Servicios	ALUMNOS	N/C
1.- La actitud del personal que atiende el Centro Bibliotecario es:	82	4
2.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del Centro Bibliotecario son:	87	5
3.- Las condiciones del mobiliario con que cuenta el Centro Bibliotecario son:	85	5
4.- El acervo bibliotecario que tiene el Centro Bibliotecario de la UABCS es:	82	6
5.- Los horarios de atención del Centro Bibliotecario son:	85	5
6.- La agilidad en los trámites escolares (ingreso, reinscripción, cambios de situación escolar, solicitud de exámenes, etc.) de la Dirección de Servicios Escolares son:	65	6

7.- La calidad de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	63	13
8.- La actitud del personal que atiende en ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	65	14
9.- Los horarios de atención de las ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	67	14
10.- La agilidad en los trámites de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:	63	16
11.- La actitud del personal que atiende en el Departamento de Lenguas Extranjeras es:	66	30
12.- Los horarios en los que se ofrecen los cursos de idiomas son:	73	29
13.- Las condiciones del mobiliario y equipo de los salones donde se ofrecen los cursos de idiomas son:	65	32
14.- La actitud del personal que atiende el área psicopedagógica (psicología) es:	77	64
15.- Los horarios de atención en el área psicopedagógica (Psicología) son:	78	66
16.- El servicio de atención psicopedagógica cumple su función de manera:	79	74
17.- La actitud del personal que atiende el Centro Universitario de Asesorías (CUA) es:	83	67
18.- Los horarios de atención del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:	81	67
19.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:	84	65
20.- El servicio que ofrece el Centro Universitario de Asesorías (CUA) cumple su función:	86	66
21.- La actitud del personal que atiende el centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera es:	85	22
21.-Las condiciones Ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	83	19
22.- Las condiciones del mobiliario del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	81	19
23.- Las condiciones en que se mantienen y actualizan los equipos del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	79	18

En el mismo sentido que los servicios ofrecidos a los cuatro sectores que componen la Universidad, se ha promediado el grado de satisfacción de los resultados de los cuestionamientos dirigidos solamente al sector estudiantil, como es el caso de: Centro Bibliotecario, servicios de apoyo a estudiantes, Departamento de Lenguas Extranjeras, área Psicopedagógica, Centro Universitario de Asesorías (CUA), y el centro de cómputo del Departamento.

Sobresalen como fortalezas una alta valoración del servicio que ofrece el Centro Bibliotecario y el Centro Universitario de Asesorías (CUA) con un 84%, sin embargo, a pesar del buen resultado en el grado de satisfacción del CUA, no podemos dejar de apreciar el alto grado de desconocimiento por parte de éste sector, lo mismo sucede con los servicios de atención Psicopedagógica en relación al desconocimiento. El centro de cómputo de los Departamentos el obtuvieron 82% de satisfacción. Como área de oportunidad en esta dimensión se presenta la agilidad en los trámites escolares y la calidad de los servicios de apoyo a estudiantes.

e) Medios de Comunicación.

Medios de Comunicación	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	N/C
50.- El Sitio Web institucional www.uabcs.mx es:	80	81	74	71	77	10
51.- La programación de la Radio Universitaria es:	76	83	76	74	77	34
52.- La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:	72	74	72	69	72	37
53.- El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:	76	89	84	90	85	16
54.- Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:	81	88	85	81	84	15
55.- La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:	78	87	82	81	82	17

Esta dimensión presentó un valor ALTO de percepción positiva de 79%. El correo electrónico es el que mayor porcentaje de satisfacción presenta. Las redes sociales y la agenda cultural también tienen un grado satisfactorio de aceptación. En ésta dimensión, aunque no es muy alto el porcentaje de desconocimiento, si podemos mencionar que la programación de radio y la gaceta electrónica necesitan mayor difusión entre la comunidad universitaria.

f) Identidad y pertenencia universitaria.

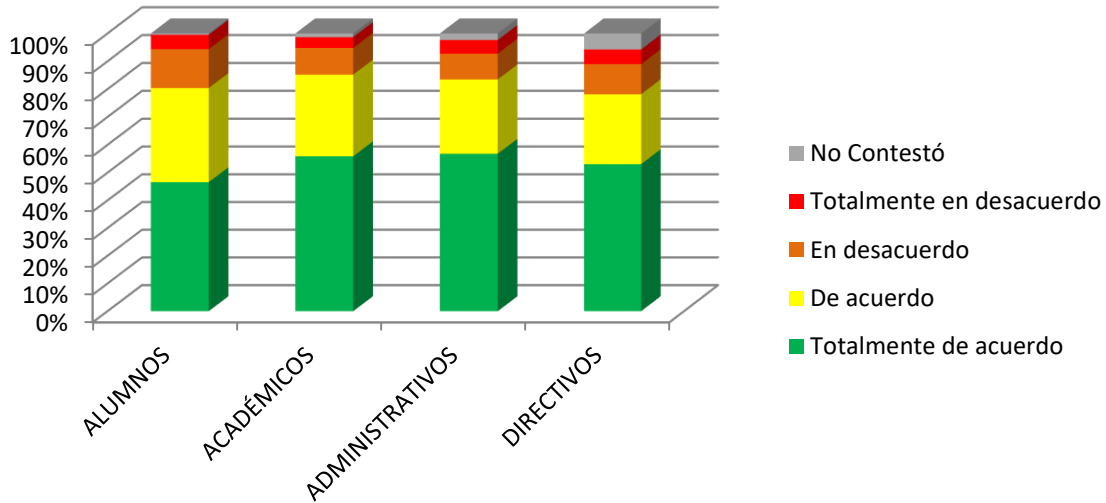
Identidad y sentido de pertenencia	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
56.- Tengo una buena experiencia como universitario de la UABCS	83	92	86	90	88

57.- Estoy satisfecho con mi trabajo como directivo				88	88
58.- Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS	85	95	94	96	92
59.- La UABCS tiene buena reputación académica	81	89	81	85	84
60.- Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS	85	94	92	94	91
61.- Me siento orgulloso(sa) de ser "gato salvaje"	80	91	91	94	89

Por último y al igual que en el estudio de Clima Organizacional anterior realizado en el año 2017, ésta dimensión presenta los valores más altos, lo que muestra que la comunidad universitaria tiene alto sentido de pertenencia y está orgullosa de formar parte de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

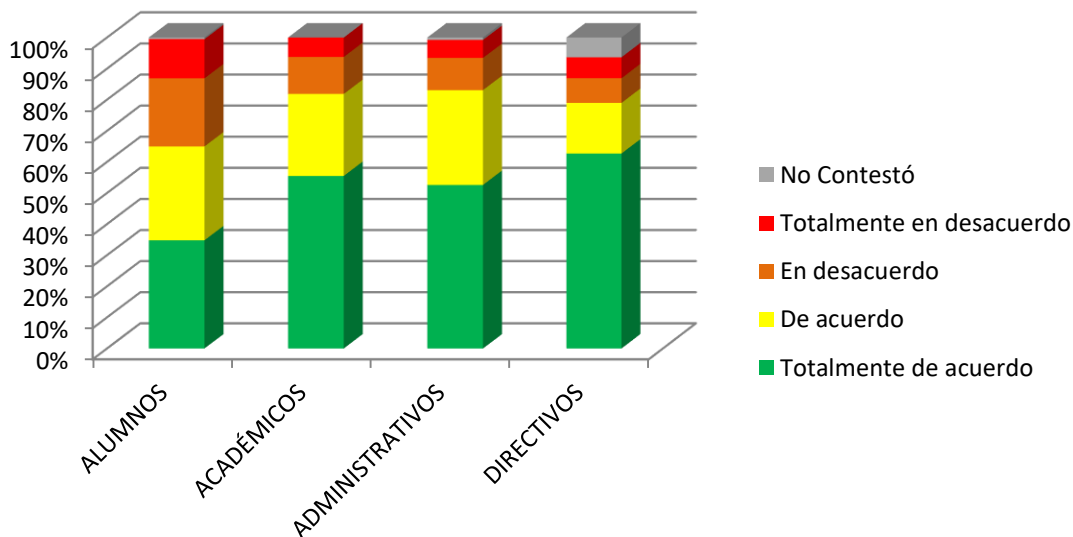
II. Comparación entre los diferentes sectores.

AMBIENTE UNIVERSITARIO



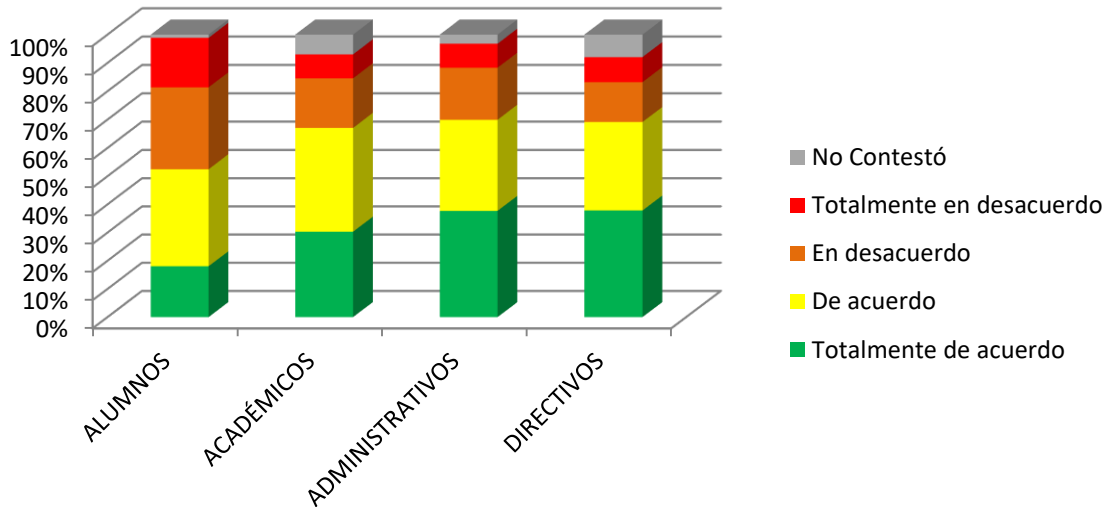
En esta dimensión, en todos los sectores se observa que alrededor de un promedio del 50%, están totalmente de acuerdo en las aseveraciones realizadas, siendo ligeramente superior en el personal administrativo. En promedio, el cinco por ciento de los encuestados está en total desacuerdo en el ambiente universitario de la Institución, lo anterior se detectó en los cuatro sectores.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL



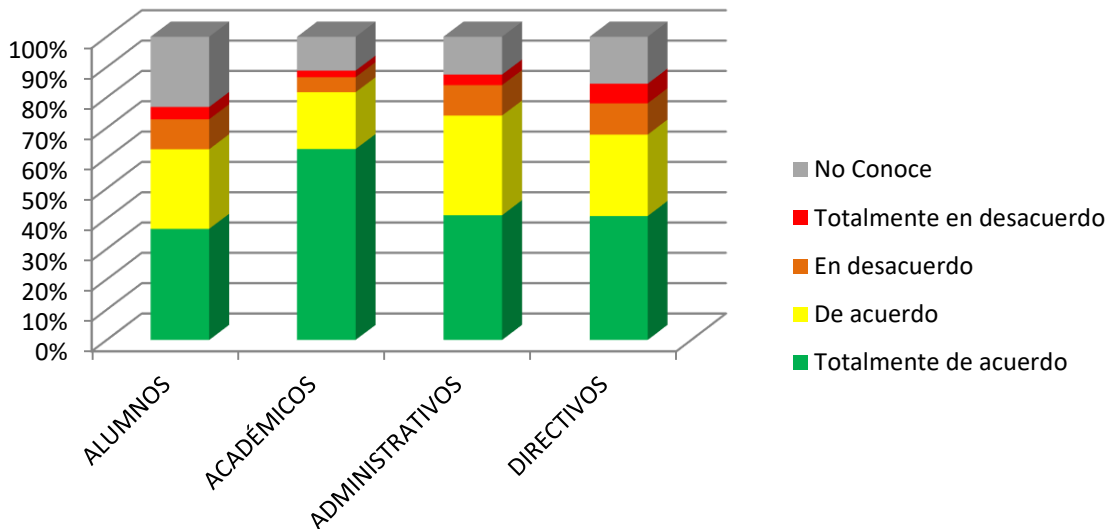
El 63% del personal directivo, manifiesta conocer totalmente la Misión, Visión, Modelo Educativo y los valores instituciones; académicos y administrativos por arriba del 50%, siendo el más bajo en el sector estudiantil con 35%, éste último también presenta el mayor porcentaje de descontento (13%).

ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO



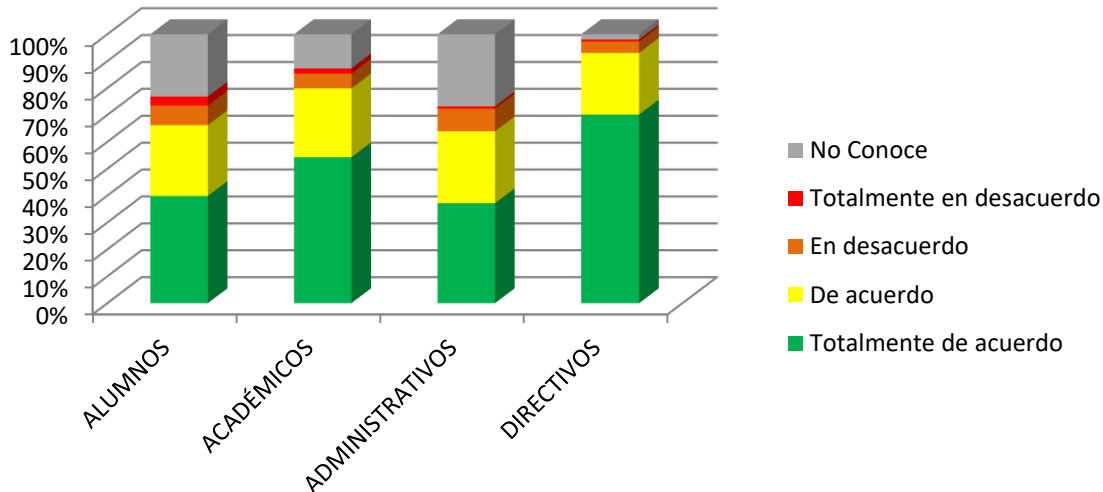
La dimensión de Administración y gobierno fue la que presentó más baja calificación en el sector estudiantil, donde solo el 18% del alumnado manifiesta estar totalmente de acuerdo a lo mencionado en esta categoría y el 17% está totalmente en desacuerdo.

SERVICIOS



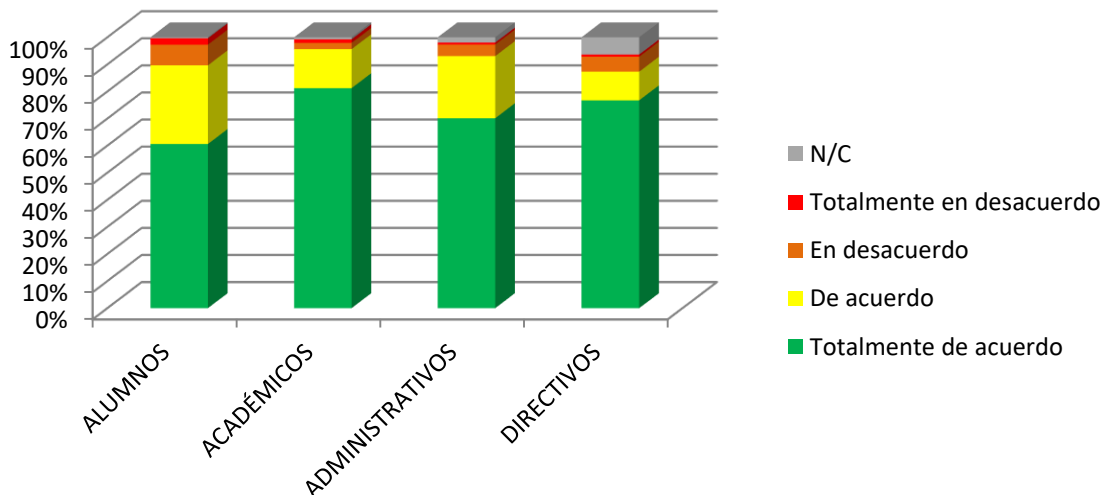
Servicios fue una dimensión bien evaluada por parte de los académicos (63%), alumnos, administrativos y directivos con un porcentaje promedio del 40%. En éste apartado es de importancia notar el alto grado de desconocimiento de algunos servicios por parte del alumnado, cuyo 23% desconoce o nunca los ha utilizado.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Hay alto grado de desconocimiento por parte del estudiantado y del personal administrativo en lo que a medios de comunicación se refiere, en contraste con los directivos cuyo valor de desconocimiento es muy bajo, sin embargo, dentro de estos sectores, cuando los conocen y los han utilizado tienen una percepción mayormente positiva.

IDENTIDAD Y PERTENENCIA UNIVERSITARIA



Identidad y Pertenencia Universitaria, es la dimensión con mayor porcentaje de satisfacción, solamente en el sector estudiantil se observa un pequeño porcentaje, menos del 10%, que no está de acuerdo con las aseveraciones. Lo que se traduce a que todos los universitarios muestran un sentido de pertenencia e identidad muy sólida.

CONCLUSIONES

El promedio general de satisfacción que manifiesta el **estudiantado** es de 73%, localizándose en el nivel medio de percepción, tres puntos porcentuales por arriba del resultado reportado en la investigación de Clima Organizacional anteriormente realizada en el 2017. Se detectan algunas fortalezas como la no discriminación a los alumnos(as) con discapacidad y que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura, además del buen servicio que ofrece los centros de cómputo de cada Departamento, el SIIA, el CUA y el Centro Bibliotecario, sin dejar de destacar el alto sentido de pertenencia e identidad universitaria. Las áreas de oportunidad se detectaron en la dimensión de Administración y Gobierno, con un promedio de 51%, además, la comunidad estudiantil no se siente oportunamente informada, ni cree que se tome en cuenta su opinión en su programa educativo, departamento académico ni en la Universidad. Por otro lado, los servicios de cafetería no fueron bien evaluados y es necesaria mayor difusión en lo que al código de ética y Modelo Educativo se refiere. El alto grado de desconocimiento en el área de Psicopedagogía y el Centro Universitario de Asesorías son focos rojos que se tienen que atender.

El **sector académico** manifiesta una satisfacción general promedio de 81%, posicionándose en el nivel de percepción ALTA, 12 puntos porcentuales por encima de lo obtenido en el estudio realizado en el 2017. Entre las fortalezas detectadas, los y las docentes consideran que la relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto y que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura. Los servicios médicos, las ventanillas de control escolar, los servicios que ofrece recursos humanos, así como la plataforma SIIA y los cursos de formación docente, obtuvieron alrededor del 90% de grado de satisfacción. Los medios de comunicación como el correo electrónico universitario y las redes sociales institucionales, presentaron alto grado de aceptación.

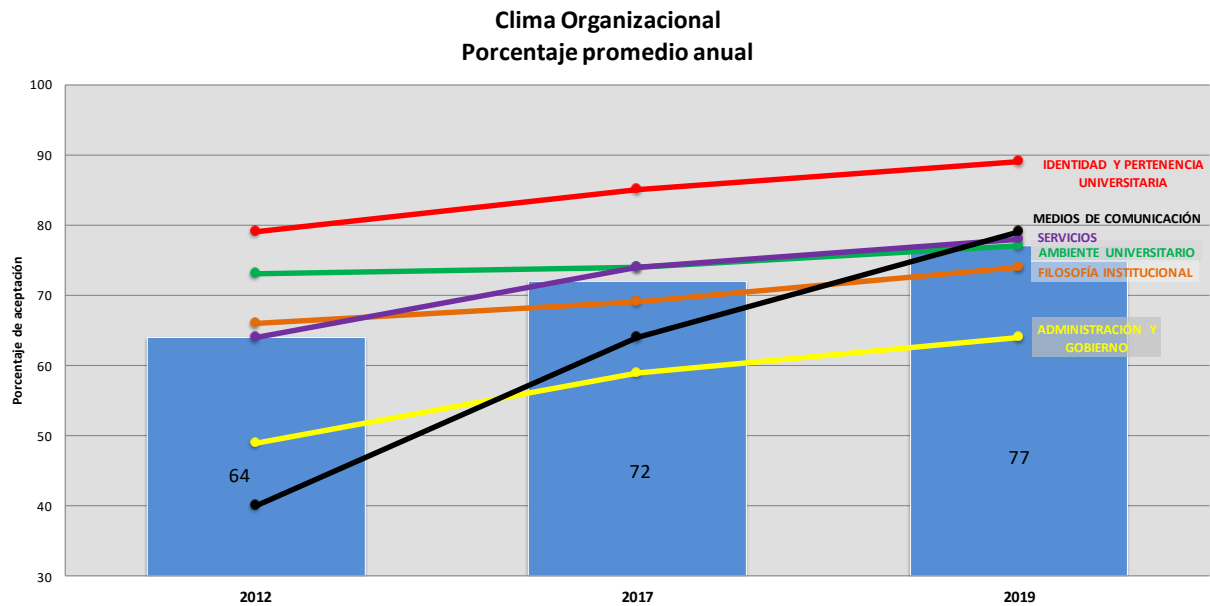
Es de resaltar que en el pasado estudio de clima organizacional, este mismo sector, manifestó que las condiciones administrativas tienen más peso que las académicas (60%) y en este nuevo análisis el porcentaje de satisfacción se reporta en 68%, lo cual implica un avance positivo en esta aseveración. Las áreas de oportunidad en esta dimensión no han cambiado desde el análisis realizado en el 2017, siguen siendo la baja valoración en los mecanismos de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación y el proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios, aunque sirve aclarar que el porcentaje de satisfacción aumentó 10 puntos porcentuales con relación a los

resultados anteriores. En el apartado de identidad y pertenencia universitaria el promedio fue de 92% de satisfacción, localizado 2 puntos porcentuales por debajo de los resultados del 2017, aun así, se considera que este sector tiene un alto sentido de pertenencia universitaria.

Por otra parte, el **sector administrativo** tiene un grado de satisfacción general promedio de 77%, tres puntos porcentuales por arriba del análisis realizado en el 2017. Se detectan algunas fortalezas como la no discriminación a los alumnos(as) con discapacidad y que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura, la buena coordinación con los superiores en cuanto al trabajo que realizan, además de un buen ambiente de trabajo; también consideran que las funciones que desempeñan se apegan a las características de su puesto, y manifiestan que las redes sociales institucionales tienen con buena satisfacción. Como áreas de oportunidad se detectaron: que en la UABCS no se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre, los altos funcionarios y directivos no están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la institución y éste sector no considera satisfactoria la manera en que se administran los recursos financieros.

En el caso del **sector directivo**, el promedio general de grado de satisfacción fue de 78%, localizándose en el nivel alto de percepción positiva, en el caso de este sector, no se observó variación en relación con el análisis realizado en el 2017. Se detectan algunas fortalezas como la no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales, colaboración y compañerismo en el área de trabajo, así como la atención que ofrece servicios médicos y la plataforma SIIA. También consideran que el servicio de correo electrónico universitario es satisfactorio como medio de comunicación. Es destacable mencionar que el sentido de pertenencia e identidad universitaria es muy alto, por arriba del 90% de grado de satisfacción. Por otro lado, con bajos porcentajes se encuentran: la infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad, el proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios, y que los altos funcionarios(as) y directivos(as) no están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad.

Si realizamos una comparación de los resultados obtenidos en los análisis de los estudios anteriores, desde que se tienen datos a la fecha, se ha detectado un incremento de 13 puntos porcentuales en el promedio general de percepción positiva institucional.



En este sentido, en todas las dimensiones ha incrementado el grado de satisfacción, siendo el más notorio en “Medios de Comunicación” con 39 puntos porcentuales de aumento. Es muy importante resaltar que la dimensión de “Identidad y pertenencia universitaria”, ha sido la mejor calificada en todos los años, lo que se traduce a que la comunidad universitaria está satisfecha de formar parte de ésta casa de estudios.

PROPUESTAS DE ACCIÓN Y MEJORAS

De manera transversal se detectaron áreas de oportunidad, tales como:

- Los procesos de adquisiciones y contratación de bienes y servicios.
- El servicio de la Cafetería Universitaria.
- Los altos funcionarios y directivos no conocen totalmente lo que sucede en las distintas áreas de la universidad.
- La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad.
- En el sector estudiantil, falta mayor difusión del Modelo Educativo, Código de Ética y servicios como el Centro Aniversario de Asesorías y la Atención Psicopedagógica.

Se proponen las siguientes acciones:

- Realizar un proceso de socialización exhaustivo del Modelo Educativo y Código de Ética, sobre todo en el sector estudiantil, así como una mayor promoción de los servicios del CUA y atención psicoeducativa.
- Revisar los procesos de adquisiciones y contratación de bienes y servicios, con la finalidad de mejorar el tiempo de respuesta de las solicitudes.
- Revisar y mejorar el servicio que ofrece la cafetería universitaria. Cabe señalar que posteriormente a la ejecución de este estudio, se han culminado los trabajos de construcción del nuevo edificio de cafetería, lo cual podrá generar una mejor percepción sobre este importante servicio en la comunidad universitaria.
- Propiciar espacios para una mayor interlocución entre las diversas áreas de la universidad.
- Revisar y mejorar la infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad.

ANEXOS

**CLIMA ORGANIZACIONAL 2019
ALUMNADO**

PROGRAMA EDUCATIVO (Carrera): _____ **SEXO:** HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria o al azar, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

I. AMBIENTE UNIVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	En la Universidad hay buen ambiente estudiantil (compañerismo)				
2	La relación entre mis compañeros(as) es armónica y de respeto				
3	Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi programa educativo (carrera) y en la Universidad				
4	Los académicos se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado				
5	La relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto				
6	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
7	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
8	Tengo buena comunicación con el Jefe de Departamento y/o Responsable de Carrera				
9	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento de mi programa educativo				
10	Mi Departamento Académico programa actividades y eventos que contribuyen a mi formación integral (actividades culturales, deportivas, intercambio estudiantil, entre otras)				
11	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
12	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
13	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
14	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
15	Conozco la Misión de la Universidad				
16	Conozco la Visión de la Universidad				
17	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
18	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
19	La administración universitaria incentiva el trabajo académico y estudiantil				
20	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
21	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
22	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
23	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
24	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación				

IV. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
25	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
26	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
27	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
28	La actitud del personal que atiende el Centro Bibliotecario es:					
29	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del Centro Bibliotecario son:					
30	Las condiciones del mobiliario con que cuenta el Centro Bibliotecario son:					
31	El acervo bibliotecario que tiene el Centro Bibliotecario de la UABCS es:					
32	Los horarios de atención del Centro Bibliotecario son:					
33	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
34	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					
35	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
36	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
37	La actitud del personal que atiende en ventanillas de Control Escolar es:					
38	Los horarios de atención de las ventanillas de Control Escolar son:					
39	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar son:					
40	La agilidad en los trámites escolares (ingreso, reinscripción, cambios de situación escolar, solicitud de exámenes, etc.) de la Dirección Servicios Escolares son:					

41	La calidad de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:					
42	La actitud del personal que atiende en ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:					
43	Los horarios de atención de las ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:					
44	La agilidad en los trámites de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:					
45	La actitud del personal que atiende en el Departamento de Lenguas Extranjeras es:					
46	Los horarios en los que se ofrecen los cursos de idiomas son:					
47	Las condiciones del mobiliario y equipo de los salones donde se ofrecen los cursos de Idiomas son:					
48	La actitud del personal que atiende el área psicopedagógica (Psicología) es:					
49	Los horarios de atención en el área psicopedagógica (Psicología) son:					
50	El servicio de atención psicopedagógica cumple con su función de manera:					
51	La actitud del personal que atiende el Centro Universitario de Asesorías (CUA) es:					
52	Los horarios de atención del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:					
53	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:					
54	El servicio que ofrece el Centro Universitario de Asesorías (CUA) cumple con su función:					
55	La actitud del personal que atiende el centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera es:					
56	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:					
57	Las condiciones del mobiliario del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:					
58	Las condiciones en que se mantienen y actualizan los equipos del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:					
59	La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:					
60	Me son útiles los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA					

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
61	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
62	La programación de la Radio Universitaria es:					
63	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
64	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
65	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
66	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

VI. IDENTIDAD Y PERTINENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
67	Tengo una buena experiencia como estudiante de la UABCS				
68	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
69	La UABCS tiene buena reputación académica				
70	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
71	Me siento orgulloso(a) de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por su colaboración!

CLIMA ORGANIZACIONAL 2019
PERSONAL ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO: _____ **SEXO:** HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- c) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- d) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

I. AMBIENTE UNIVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
2	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
3	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
4	Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi Departamento y en la Universidad				
5	Los académicos(as) se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado				
6	La relación entre personal académico, administrativo y alumnado es abierta, armónica y de respeto				
7	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
8	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
9	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
10	Mi jefe(a) de Departamento reconoce abiertamente mi trabajo				
11	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento del Departamento y/o la Institución				
12	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
13	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
14	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
15	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
16	Conozco la Misión de la Universidad				
17	Conozco la Visión de la Universidad				
18	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
19	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
20	La administración universitaria incentiva el trabajo académico y estudiantil				
21	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
22	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
23	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
24	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
25	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación				
26	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

IV. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
27	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
28	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
29	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
30	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
31	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
32	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					
33	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
34	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
35	La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:					
36	La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:					
37	La actitud del personal que atiende en ventanillas de Control Escolar es:					
38	Los horarios de atención de las ventanillas de Control Escolar son:					
39	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar son:					
40	La infraestructura Universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:					

41	Los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA me son útiles para el desarrollo de mis funciones					
42	Considero que los cursos de formación docente que ofrece la Dirección de Docencia e Investigación Educativa cumplen su función					

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
43	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
44	La programación de la Radio Universitaria es:					
45	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
46	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
47	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
48	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

VI. IDENTIDAD Y PERTINENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
49	Tengo una buena experiencia como académico(a) de la UABCS				
50	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
51	La UABCS tiene buena reputación académica				
52	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
53	Me siento orgulloso(a) de ser " gato salvaje "				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por tu colaboración!

CLIMA ORGANIZACIONAL 2019
PERSONAL ADMINISTRATIVO

ÁREA O DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN: _____ SEXO: HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- e) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- f) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria o al azar, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

I. AMBIENTE UNVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
2	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
3	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
4	Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo				
5	Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones				
6	La relación entre personal académico, administrativo y alumnado es abierta, armónica y de respeto				
7	Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto				
8	Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo				
9	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
10	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
11	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
12	Mi jefe(a) inmediato superior reconoce abiertamente mi trabajo				
13	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento de la institución				
14	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
15	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas, culturales)				
16	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
17	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

II. FILOSOFIA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
18	Conozco la Misión de la Universidad				
19	Conozco la Visión de la Universidad				
20	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad. (Código de Ética)				
21	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
22	La administración brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil				
23	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
24	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
25	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
26	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
27	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a actividades académicas y de investigación				
28	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

IV. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
29	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
30	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
31	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
32	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
33	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
34	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					
35	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
36	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
37	La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:					
38	La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:					

39	La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:						
----	--	--	--	--	--	--	--

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
40	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
41	La programación de la Radio Universitaria es:					
42	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
43	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
44	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
45	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

VI. IDENTIDAD Y PERTENENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
46	Tengo una buena experiencia como personal administrativo de la UABCS				
47	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
48	La sociedad tiene buena opinión de la UABCS				
49	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
50	Me siento orgulloso de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por tu colaboración!

CLIMA ORGANIZACIONAL 2019

PERSONAL DIRECTIVO

ÁREA O DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN: _____ SEXO: HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- g) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- h) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

I. AMBIENTE UNIVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
2	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
3	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
4	Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo				
5	Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones				
6	Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto				
7	Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo				
8	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
9	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
10	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
11	Mi jefe(a) inmediato superior reconoce abiertamente mi trabajo				
12	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento de la institución				
13	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
14	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
15	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
16	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
17	Conozco la Misión de la Universidad				
18	Conozco la Visión de la Universidad				
19	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
20	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
21	La administración brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil				
22	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
23	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
24	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
25	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
26	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a actividades académicas y de investigación				
27	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

IV. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
28	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
29	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
30	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
31	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
32	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
33	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					
34	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
35	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
36	La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:					
37	La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:					
38	La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:					

39	Los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA me son útiles para el desarrollo de mis funciones					
----	--	--	--	--	--	--

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
40	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
41	La programación de la Radio Universitaria es:					
42	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
43	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
44	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
45	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

VI. SATISFACCIÓN

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
46	Tengo una buena experiencia como directivo de la UABCS				
47	Estoy satisfecho con mi trabajo como directivo				
48	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
49	La sociedad tiene buena opinión de la UABCS				
50	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
51	Me siento orgulloso(a) de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por tu colaboración!